

Krijg jij de zaal vol?

Dan hebben we een mooie klus voor je in de periode januari – maart 2018. Het gaat om de muziektheaterproductie De dansavond: een overdonderend spektakel waarbij je oren, ogen en adem tekort komt. Met maar liefst 120 jonge acteurs, dansers en een heel symfonisch orkest in de leeftijd van 12 tot 20 jaar in Stadsschouwburg De Harmonie medio maart volgend jaar.

Als jij het een sport vindt om voor deze productie de zaal vol te krijgen, zoeken we jou! Je bent een echte doener, maar laat ook graag je hersens kraken en geeft vooral NOOIT op. Je bent een kei in het leggen van contacten met potentiële bezoekers, relaties, docenten en jongeren. Je schrijft lekker soepel en vindt het geen issue dat je met enige regelmaat op ongebruikelijke werktijden aan de bak moet voor repetitiebezoek, een bijeenkomst of om een noodplan in werking te stellen. Je zet alles wat te maken heeft met marketing en communicatie van kop tot kont neer. Het begint met je te verdiepen in de inhoud van een productie of project. Het ontwikkelen van een marketingplan kent voor jou geen geheimen. Je bent er op gebrand om sociale media slim in te zetten en de website up to date te houden.

Je werkt graag samen met je collega's bij Meeuw: want in deze kleine organisatie heb je veel met elkaar te maken. Je stuurt opvallende nieuwsbrieven naar onze abonnees en/of nog beter: je gaat aan de slag om nieuwe communicatiemiddelen te proberen! Na afloop evalueer je wat je gedaan en gelaten hebt omdat je er op gebrand bent een volgende keer nog scherper te varen. Want wie weet: kun je na dit project langer bij ons aan de slag!

Het gaat om gemiddeld twee dagen in de week, de ene week meer, de andere minder. We hanteren de CAO Theater en Dans als richtlijn voor salariering en honoraria. Iets voor jou? Laat het ons weten: info@meeuw-jts.nl / www.meeuw-jts.nl

meeuw
jonge
theatermakers
i.s.m. Jeugd Dans
Opleiding Fryslân
& Frysk Jeugd Orkest

DE DANSVOND